



Marion Delbassée

31 ans
10 rue Arthur Buyse
59 290 Wasquehal
06 61 81 61 66
delbassée.marion@gmail.com

Chef de projet E-learning



Expériences professionnelles

DEPUIS OCTOBRE 2014 > EIRL MARION DELBASSEE > CONSULTANTE E-LEARNING

- > Conception pédagogique de formation
- > Production de formation digitale (e-learning / mobile-learning)
- > Formation de formateurs et de concepteurs multimédia (formation à l'ingénierie pédagogique multimédia, aux outils auteurs et LMS)
- > Audit et conseil en ingénierie de formation
- > Accompagnement à la maîtrise d'ouvrage de projets blended-learning

MARS 2011 - SEPTEMBRE 2014 > FIRST-PRESTATION > RESPONSABLE PEDAGOGIQUE MULTIMEDIA

- > Gestion de projet : management des équipes interne et externe, gestion des plannings et des budgets, contrôle qualité, suivi
- > Etudes projets : réponses aux appels d'offres, études de faisabilité, choix des solutions techniques et fonctionnels, rédactions des cahiers des charges
- > Conception et production de formation à distance (choix des méthodes pédagogiques, scénarisation, charte graphique, montage audio et vidéo, déploiement LMS ...)
- > Création de supports de formation présentielle
- > Animation de formations dans le domaine de la Formation Ouverte et A Distance
- > Accompagnement au lancement et à la communication du e-learning (guide, teaser, ...)

OCTOBRE 2010 – FEVRIER 2011 > FREELANCE E-LEARNING

- > Participation à la scénarisation d'un serious game dans le domaine de la vente
- > Conception et production de modules e-learning / didacticiels
- > Aide au lancement du e-learning dans l'entreprise : teaser, communication, rédaction des aides (pour les concepteurs, administrateurs LMS, apprenants)

MARS 2010 – SEPTEMBRE 2010 > MONABANQ > INGENIEUR PEDAGOGIQUE MULTIMEDIA (STAGE)

- > Analyse des contenus interne et externe, définition des objectifs
- > Conception et production de modules blended-learning
- > Intégration, déploiement et tests sur LMS

AOUT 2007 – AOUT 2009 > ZARA > VENDEUSE

- > Merchandising des trois secteurs femme du magasin
- > Conseil clientèle

OCTOBRE 2004 – JUIN 2006 > CAISSE D'EPARGNE > ATTACHEE COMMERCIALE (STAGE : 18 MOIS)

- > Développement d'un portefeuille client (prospection agence et terrain)
- > Vente de produits bancaires (livrets, assurances, crédits)
- > Conseil et fidélisation des clients et des entreprises



Formation

SEPTEMBRE 2016 – EN COURS > MASTER 2 MANAGEMENT ET MARKETING

> IAE DE LILLE

SEPTEMBRE 2009 – SEPTEMBRE 2010 > MASTER 2 INGENIERIE PEDAGOGIQUE MULTIMEDIA

> CUEEP DE LILLE 1

JUIN 2008 – JUIN 2009 > MASTER SCIENCES DE L'EDUCATION ET DE LA SOCIETE

> UNIVERSITE DE LILLE 3

- > Option Travail Educatif et Formation
- > Master 1 effectué à distance

SEPTEMBRE 2006 – JUIN 2007 > LICENCE SCIENCES DE L'EDUCATION ET FORMATION D'ADULTES

> UNIVERSITE DE LILLE 1

SEPTEMBRE 2004 – JUIN 2006 > BTS NEGOCIATION ET RELATION CLIENT

> SIN-LE-NOBLE

SEPTEMBRE 2003 – JUIN 2004 > 1ERE ANNEE DE DEUG MATHEMATIQUES, INFORMATIQUES
APPLIQUEES AUX SCIENCES

> UNIVERSITE DE LILLE 1



OUTILS AUTEURS >

Adobe captivate
E-learning Maker
Storyline d'Articulate
Articulate presenter
L'atelier Hyperoffice
MOS Solo
Composica
E-learning Animgallery
Mohive

BUREAUTIQUE >

Word
PowerPoint
Excel

PLATEFORME >

E-learning Manager
Docebo
Dokeos
Moodle
Mos Chorus

INFOGRAPHIE-VIDEO >

Bases en Flash
Bases en Photoshop
Bases en Illustrator
Bases en Première Pro

LANGUAGE DE PROGRAMMATION >

HTML / CSS
Bases en PHP